



1



## Workshop

### Technik, Anwendung, Methoden



2

## Überblick

- Technik
  - welche Geräte brauche ich
  - welche Netztechnik brauche ich
- PC- /Internetanwendungen
  - welche PC-Programme brauche ich
  - welche Internetanwendungen brauche ich
- Vermittlungsmethoden
  - Vortrag, Kurs, Workshop, Beratung





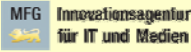


**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Schüler und Lehrer

## Technik

3

- DSL über Kabel oder Funk  
(braucht man zur Beratung schnelles Internet?)
- PC's oder eigene Laptop's  
(wie gross sind Aufwand und Flexibilität in der Beratung)
- LAN oder WLAN im Beratungscenter  
(Vor- und Nachteile)
- NET oder INTRANET  
(die Falle beim Behördenzugang)

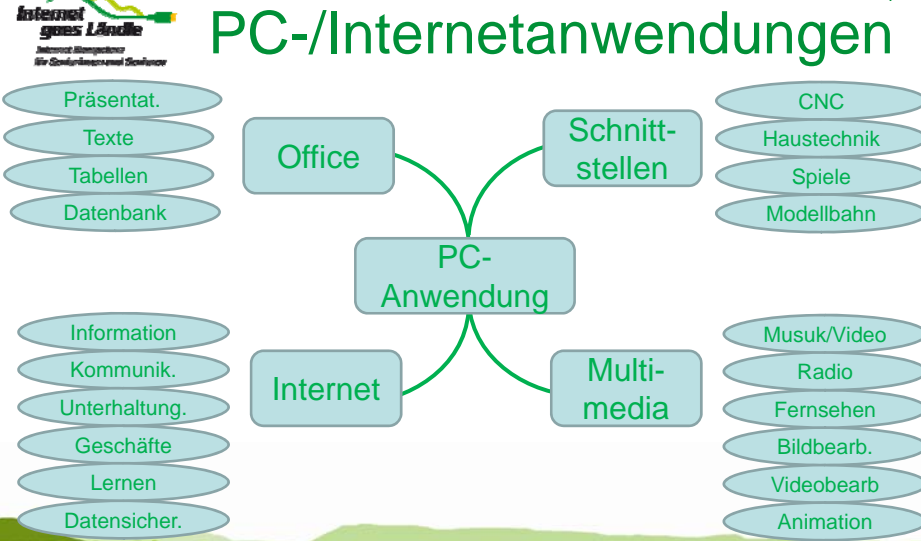


**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Schüler und Lehrer


## PC-/Internetanwendungen


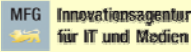


4




```


graph TD
    PC[PC-Anwendung] --- Office[Office]
    PC --- Schnittstellen[Schnittstellen]
    PC --- Internet[Internet]
    PC --- Multi-media[Multi-media]
    
    Office --- O1[Präsentat.]
    Office --- O2[Texte]
    Office --- O3[Tabellen]
    Office --- O4[Datenbank]
    
    Schnittstellen --- S1[CNC]
    Schnittstellen --- S2[Haustechnik]
    Schnittstellen --- S3[Spiele]
    Schnittstellen --- S4[Modellbahn]
    
    Internet --- I1[Information]
    Internet --- I2[Kommunik.]
    Internet --- I3[Unterhaltung.]
    Internet --- I4[Geschäfte]
    Internet --- I5[Lernen]
    Internet --- I6[Datensicher.]
    
    Multi-media --- M1[Musik/Video]
    Multi-media --- M2[Radio]
    Multi-media --- M3[Fernsehen]
    Multi-media --- M4[Bildbearb.]
    Multi-media --- M5[Videobearb]
    Multi-media --- M6[Animation]
  
```





 **Wissensvermittlung** 5

- Erfahrungsaustausch  
organisiert oder unorganisiert
- Beratung / Fehlerbehebung  
im Beratungsraum oder vor Ort
- Lehrgang / Workshop  
Zielgruppenorientiert
- Vortrag



  MFG Innovationsagentur  
für IT und Medien 